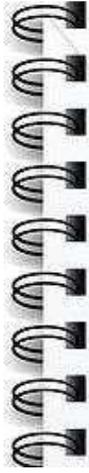


Lengua Castellana y Comunicación

clase 17
(20/08/24)

Textos Informativos Publicitarios

NIVEL NB3 : 7° y 8° BÁSICO



Textos informativos

Tienen como propósito informar sobre diversos temas, para ello exponen las ideas de forma clara y precisa para que sean comprendidas por el receptor.

Utiliza un lenguaje claro y preciso.

Pretende que el receptor comprenda y acceda al conocimiento que se quiere compartir.

Se basa en hechos comprobables.

No presenta, o intenta ocultar, la opinión del emisor.

Entrega datos, fechas o cifras que ayudan a aumentar el conocimiento del receptor.

Transmisión de información y no en sentimientos del emisor.

Utiliza palabras técnicas propias del tema en cuestión.

Introduce al receptor en la materia o ciencia de la que trata.

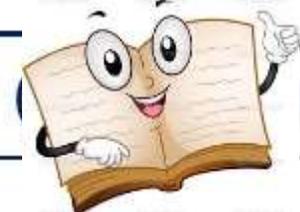
Tipos de texto publicitarios

¿QUÉ ES EL AFICHE?

- ▶ Es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo.



Observa la imagen y responde a las preguntas. Si no tienes espacio, responde en tu cuaderno.



1. ¿Qué es lo que anuncia el cartel de la izquierda?

2. ¿Qué quiere decir que el periodo de apertura es del 1 de julio al 14 de agosto?

3. ¿Se puede ir a la piscina a las 11 de la mañana?

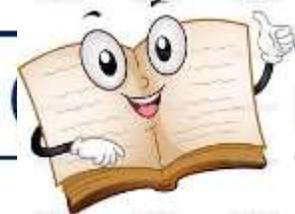
4. ¿Hasta qué hora se puede estar en la piscina el miércoles?

5. ¿Por qué piensas que el sábado y domingo dejan más tiempo la piscina abierta?

6. ¿Qué quiere decir «municipal»?

7. ¿Qué es lo que más te gusta hacer durante el verano?

Observa la imagen y responde a las preguntas. Si no tienes espacio, responde en tu cuaderno.



CONCIERTO PARA BEBÉS Y NIÑOS

ASOCIACIÓN MUSICAL 'MAESTRO EUGENIO CALDERÓN' TEMPORADA 2017

Concierto en familia con la actuación de la Banda-Escuela de la Asoc. Musical 'Maestro Eugenio Calderón'

Domingo, 5 Marzo - 11:30 H.
Centro Cultural de Mazarrón

www.aseccionmusicalmazarron.com

Logos: BANDA Asociación Musical Maestro Eugenio Calderón, MAZARRÓN Ayuntamiento de Mazarrón, FEDERACIÓN DE BANDAS DE MÚSICA Región de Murcia

1. ¿Qué es lo que anuncia el cartel?

2. ¿Qué día es el concierto? ¿Y a qué hora?

3. ¿Cuánto cuesta la entrada? ¿Se puede saber?

4. ¿Por qué piensas que se hace el concierto en domingo, en lugar de un lunes o martes?

5. ¿Puedes saber en qué año se hizo ese concierto?

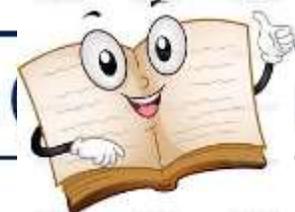
6. ¿Dónde se celebra el concierto?

7. ¿Quién puede acudir al concierto?

8. ¿Cómo lo harán para que sea divertido para los bebés y los niños?

9. ¿Qué ventajas tiene acudir a un concierto en lugar de ver un programa cualquiera de televisión?

Observa la imagen y responde a las preguntas. Si no tienes espacio, responde en tu cuaderno.



1. ¿Qué producto es el que aparece en la imagen?

2. ¿De qué están hechos los copos?

3. ¿De qué marca son los cereales?

4. ¿En qué momento del día se suelen tomar los cereales?

5. ¿Qué cantidad de cereales trae la caja?

6. ¿Qué quiere decir «integral»?

7. ¿Cuáles son los beneficios de la fibra?

8. ¿Qué quiere decir «peso neto 500 g»?

9. ¿Qué sueles desayunar?

Tipos de textos publicitarios

- Existen dos tipos de afiches



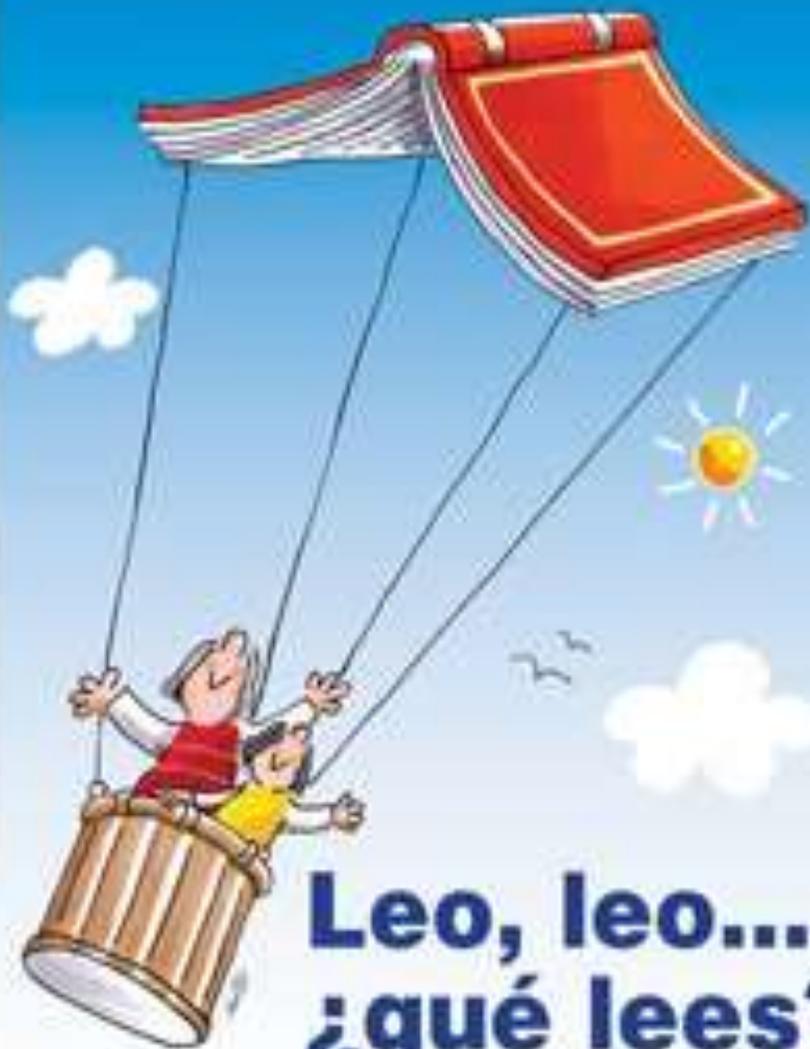
Estructura del Afiche Propagandístico

ESTRUCTURA DE UN AFICHE

Un afiche tiene tres partes

1. **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
2. **Texto. El Slogan** (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
3. **Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.





**Leo, leo...
¿qué lees?**

23 DE ABRIL. DÍA MUNDIAL DEL LIBRO Y EL DERECHO DE AUTOR



Más información en: www.consejodelacultura.cl - www.dibam.cl

LA CAPA DE OZONO ES FRÁGIL PROTÉGELA

- ▶ Confía la reparación de refrigeradores y equipos de aire acondicionado a técnicos especializados.
- ▶ Exige refrigeradores, aerosoles, equipos de aire acondicionado y extintores que no dañen la Capa de Ozono.



EL AVISO PUBLICITARIO



Anuncio publicitario



Claro



Persuasivo



Breve



Creativo



Coherente



Creíble



Llamativo

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

- 1.- **Empleo del lenguaje apelativo:** Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.
- 2.- **Simplicidad y brevedad:** El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas
- 3.- **Originalidad:** Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.
- 4.- **Capacidad de sugerencia:** Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud juventud, alegría, amor, etc.

Los anuncios publicitarios



Estructura del Afiche Publicitario

ESTRUCTURA DE UN AFICHE

Un afiche tiene tres partes

1. **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
- 2.-**Texto. El Slogan** (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- 3.-**Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.



Slogan

Marca

Imagen

Llena tu vida de



Pasión

Nuevo yogurt natural con fondo de frutas en almíbar

Pruébalo en durazno o fresa



Disfrútalo en cualquier momento del día



Diferencia entre publicidad y propaganda



Publicidad

Establece relaciones de tipo económico

Por un lado: productor, comerciante, publicista

Por otro lado: público, destinatario, cliente

Propósito: el publicista busca convencer al cliente para que adquiera cierto producto o servicio.



Propaganda

Su fundamento es de tipo ideológico

Divulgación de ideas que conforman una tendencia

Formas más frecuentes de propaganda: religiosa y política.

Propósito: Obtener la adhesión del receptor.

DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD



1.-Este afiche corresponde a una:

- a) Publicidad
- b) Publicidad comercial
- c) Propaganda
- d) Ninguna de las anteriores.

2.-¿Cuál es el propósito comunicativo de este afiche?

- a) Persuadir
- b) Convencer
- c) Informar
- d) A y b son correctas

3.-¿Cuál es el mensaje que intenta dejar este afiche?

- a) Cuidemos a nuestros hijos.
- b) Si fumas durante el embarazo, enfermarás a tu hijo.
- c) Si fumas al lado de una mujer embarazada, enfermarás a su hijo.
- d) Cuando fumas estando embarazada, intoxicarás a tu hijo.

4.-¿Qué valor sugiere al receptor el mensaje de este aviso?

- a) Respeto
- b) Amor
- c) Salud
- d) Verdad



5.- En este afiche predomina la:

- a) argumentación
- b) información
- c) entretención
- d) persuasión

6.- ¿Cuáles el propósito de una propaganda?

- a) Convencer al público con un propósito comercial.
- b) Convencer al público con el propósito de entretener.
- c) Convencer al público con un propósito ideológico.
- d) Ninguna de las anteriores.

7.- Una de las características de la publicidad es el uso del apelativo,

¿cuál de las alternativas contiene este tipo de lenguaje?

- a) “Nívea , hidratación y frescura diaria”
- b) “Úsala diariamente”
- c) “Calidad comprobada por científicos”
- d) “Tu piel más suave que nunca”

lenguaje



Actividad: Observa el siguiente aviso y luego responde las preguntas N° 1 a la N°6.

The advertisement features a woman with long, dark hair in a winter setting. The background is a blue and white gradient. The Head & Shoulders logo is in the top left. The main text reads: "EL INVIERNO LO RESECA, HEAD & SHOULDERS LO HUMECTA." Below this, a blue banner says "6X MÁS INGREDIENTES HIDRATANTES*" next to a splash of water. Two bottles of shampoo are shown in the center, and a woman is on the right. A small text at the bottom right says "Vs. Shampoo sin ingredientes acondicionadores." Five red arrows point to specific elements: 1 points to the logo, 2 points to the brand name, 3 points to the main text, 4 points to the water splash, and 5 points to the product bottles.

1

2

3

4

5

head & shoulders

EL INVIERNO LO RESECA,
HEAD & SHOULDERS
LO HUMECTA.

6X MÁS INGREDIENTES
HIDRATANTES*

Vs. Shampoo sin ingredientes acondicionadores.



1.-¿ A qué tipo de texto corresponde?

- a) Propaganda
- b) Comercial
- c) Afiche
- d) Publicidad

2.-¿ Qué valor sugiere al receptor el mensaje de este aviso?

- a) Éxito
- b) Juventud
- c) Salud
- d) Alegría

3.-¿A qué parte de la estructura corresponde el N° 4?

- a) Marca
- b) Eslogan
- c) Logo
- d) Texto secundario



4.-¿ Qué parte de la estructura corresponde el N°3?

- a) Eslogan
- b) Texto secundario
- c) Logo
- d) Marca

5.-¿Cuál parte de la estructura corresponde a la marca?

- a) N°1
- b) N°2
- c) N°3
- d) N°5

6.-¿Cuál parte de la estructura corresponde al logo?

- a) N°1
- b) N°2
- c) N°3
- d) N°5

Este logro
depende de ti



Ponte con la  **Teleton**
3 y 4 de dic.

No es una vaca cualquiera




TAUSTE GANADERA
La quesería

*De la mejor leche,
el mejor queso.*

Hmmmm... Delicioso

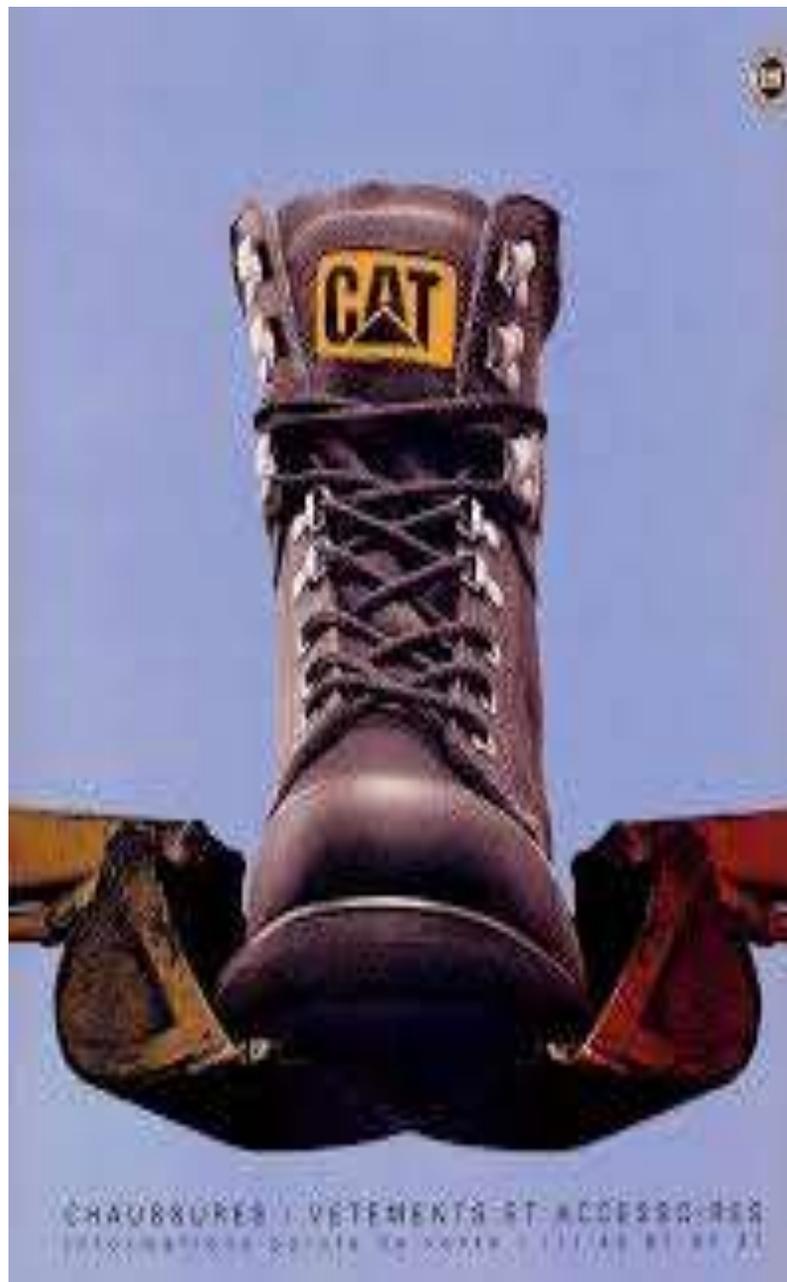


No te quedes sin PROBARLA...

DPI



Centro Comercial Ciudad Victoria
Plazuela de Comidas
Feria (Resarada)



CHAUSSURES | VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES
INFORMATION DÉTAILLÉE EN 10000 | 11145 ET 11146

1



2



3



4



5



6



7

