

Lengua Castellana y Comunicación

clase 13 (23 julio 2024)

Hecho-Opinión Tesis

NIVEL NM1 : 1º Medio

¿Qué es la objetividad y la subjetividad?

Objetividad	Subjetividad
Intención de ver o expresar la realidad tal y como es	Pertenciente o relativo a nuestro modo de pensar o de sentir en relación a algo.
Lucía se graduó de ingeniería el año pasado	Pienso que Lucía no escogió la carrera que la hace feliz



HECHO



OPINIÓN

Acontecimiento o suceso observable

“verdad absoluta”

Juicio personal o valoración de un hecho.

“verdad relativa”

Hecho y Opinión

En un texto puedes encontrar hechos y opiniones. Reconoces un hecho porque algo es verdadero, que **se puede comprobar**. En cambio, una opinión **expresa lo que alguien piensa o siente** y no puede ser probada.

Recuerda, *el hecho* se refiere a una idea, **situación o acontecimiento real y objetivo**.

Ejemplo de *Hecho*: LAS CLASES EN MI LICEO ESTAN SUSPENDIDAS

La opinión, en cambio, corresponde a lo que se piensa o se siente frente a esa idea, situación o acontecimiento, por tanto, **la opinión es subjetiva porque se da una apreciación personal respecto de algo o alguien**.

Ejemplo de *Opinión* NO ME GUSTA EL INVIERNO.

Ahora tú... Escribe tres hechos y tres opiniones

1.- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es un hecho?

- A. Se cree que el hombre llegó a la luna.
- B. Se piensa que Estados Unidos puso al hombre en nuestro satélite natural
- C. El hombre llegó a la Luna en 1969.

A. Se dice que un par de astronautas norteamericanos alunizaron hace algunas décadas.

2.- ¿Cuál de las siguientes oraciones es una opinión?

- A. Nicolás hace las tareas.
- B. Francisco pasa la tarde jugando.
- C. Creo que Nicolás es muy perseverante en sus estudios.
- D. Nicolás y Francisco son mis hijos.

3.- ¿Cuál de las siguientes expresiones corresponden a un hecho?

- A. La pandemia del coronavirus ha matado a muchas personas en el mundo.
- B. Se dice que la juventud es superficial.
- C. Creo que los jóvenes tienen valores.
- D. Se piensa que la mayoría de la juventud no es seria.

4.- ¿Cuál de las siguientes oraciones es una opinión?

- A. La temperatura del mar ha subido unos grados.
- B. La temperatura del mar está agradable para darse un baño.
- C. La temperatura a nivel del mar es más alta en lo profundo.
- D. En algunas partes el mar está casi congelado.

Del siguiente listado de expresiones marque con una “H” los hechos y con una “O” las Opiniones

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> La situación está muy tirante en mi casa. | <input type="checkbox"/> La época de primavera es bonita. |
| <input type="checkbox"/> El tránsito vehicular aumenta en Navidad. | <input type="checkbox"/> Creo que este año será muy próspero. |
| <input type="checkbox"/> El acento diacrítico diferencia funciones. | <input type="checkbox"/> Alexis Sánchez es un jugador de futbol. |
| <input type="checkbox"/> El leoncito del zoológico es muy simpático. | <input type="checkbox"/> La droga afecta a muchos.. |
| <input type="checkbox"/> La influenza está en nuestro país | <input type="checkbox"/> El papá de Manuel es bombero |
| <input type="checkbox"/> “Chancho en Piedra” es un grupo muy bueno. | <input type="checkbox"/> Pienso que la violencia no debe existir. |
| <input type="checkbox"/> En Chile estamos en invierno | <input type="checkbox"/> Pondrán rejas en casa, no estoy de acuerdo. |
| <input type="checkbox"/> Pienso que será feliz el encuentro | <input type="checkbox"/> El examen será en septiembre |

Lea atentamente y luego responde las preguntas:

“En algunos países es obligatorio que los automóviles de determinado consumo sean aptos para surtirse de gasolinas sin plomo. En otros existen kilómetros y kilómetros de anchos carriles para circular en bicicletas, y el mercado ofrece depósitos de inodoros con teclas de ahorro. Son opciones a las que podemos aspirar también en este lugar del mundo. Si todos los días, en las municipalidades llovieran las consultas acerca de qué hacer con los desechos tóxicos, es posible que las autoridades tomen conciencia de que no deberían limitar su recolección a los de procedencia industrial. Muchos productos incluyen en su envase una leyenda que aclara que no dañan la capa de ozono, que son biodegradables o que están hechos de material reciclado; si las ventas se concentraran en mercaderías de este tipo, los empresarios sabrían a qué atenerse”.

1.- “En algunos países es obligatorio que los automóviles de determinado consumo sean aptos para surtirse de gasolinas sin plomos...” ¿Qué secuencia de hechos viene inmediatamente después de ésta?

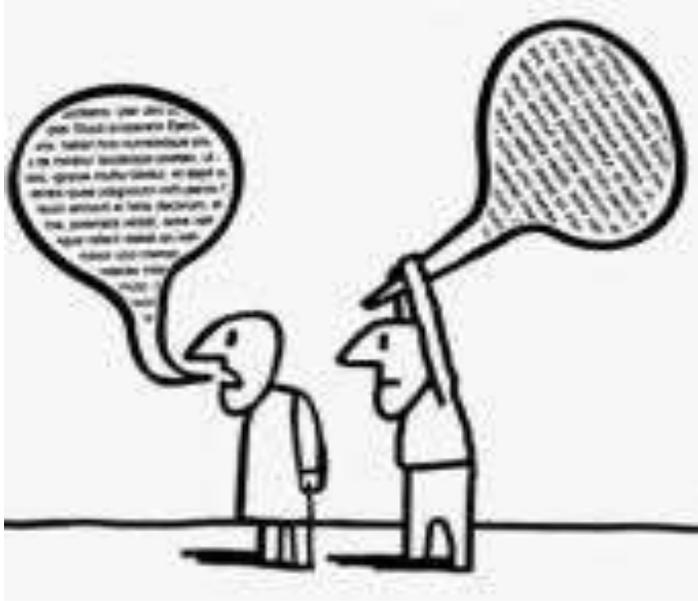
- A. El mercado ofrece depósitos de inodoros con teclas de ahorro.
- B. Son opciones a las que podemos aspirar.
- C. Muchos productos incluyen en su pack una leyenda que aclara que no dañan la capa de ozono.
- D. Hay muchos kilómetros de calles para circular en bicicleta.

3.- Lea las siguientes oraciones y luego señale cuál es la secuencia correcta de los siguientes Hechos (**H**) y Opiniones (**O**).

- .- Se parece harto a su padre. A. O-O-H-H.
- .- Las hormigas invadieron el refrigerador. B. O-H-H-O.
- .- Recorrí el paseo del mar. C. H-O-O-H.
- .- Creo que hacía frío esa noche. D. H-H-H-O.

2.- ¿Qué afirmación es una opinión?

- A. Es posible que las autoridades tomen conciencia de que no deberían limitar su recolección a los de procedencia industrial.
- B. En algunos países es obligatorio que los autos de determinado consumo sean aptos para surtirse de gasolinas sin plomo.
- C. En otros países existen kilómetros y kilómetros de anchos carriles para circular en bicicleta.
- D. El mercado ofrece depósitos de inodoros con teclas de ahorro.



La Argumentación

Consiste en dar razones para defender o atacar una opinión o idea (TESIS), con el fin de CONVENCER o PERSUADIR a alguien sobre algo; la argumentación, por tanto, es una práctica discursiva orientada hacia el receptor (función apelativa) **con el propósito de lograr su adhesión**

A partir de la información anterior, responde lo siguiente:

1.- ¿Para qué argumentamos?

2.- ¿Qué significa convencer o persuadir?

3.- Nombra otros ejemplos de la vida cotidiana donde tenemos que argumentar

4.- ¿Qué crees que significa la palabra ADHESIÓN?
Reemplázala por algunas de estas opciones, sin que pierda el sentido en el texto donde aparece:

- a) Apego
- b) Afecto
- c) Amistad
- d) Lealtad

5.- Argumentemos: ¿Qué opinas sobre la “pena de muerte”?

Ejemplos de discursos argumentativos: el candidato que pretende ser electo, el vendedor que desea que se compre su producto



Recuerda: “Las personas tienen distintos puntos de vista sobre cosas y, en ocasiones, es necesario darlos a conocer y defenderlos, siempre respetando la opinión de los demás”

Características principales de la argumentación:

- 1.- Objetivo: un tema controversial y divergente, que genere distintos puntos de vista. Un problema con más de una solución. Ej.: El aborto.
- 2.- Emisor: quien manifiesta una posición determinada frente al objeto.
- 3.- Carácter Dialógico: Se produce una confrontación entre emisor (proponente) y un receptor (oponente) concreto o no, presente o representado textualmente, lo que genere **polémica**.
- 4.- Finalidad: promover la adhesión, mediante estrategias de convencimiento o persuasión (argumentos).

Estructura Global de los textos argumentativos:

TODO TEXTO ARGUMENTATIVO PRESENTA AL MENOS TRES PARTES:

- 1.- **Introducción**: presentación del tema donde suele enunciarse la tesis (idea u opinión que se va a defender)
- 2.- **Argumentación**: o desarrollo, que es la parte central en la que se desarrolla la idea que defiende, con argumentos.
- 3.- **Conclusión**: suele consistir en un resumen de lo que se quiere defender o demostrar.

Lee el diálogo y responde las preguntas con la información presentada en él.

TEXTO 1

Iván: Debemos rechazar cualquier proyecto hidroeléctrico.

Marta: Pero eso es absurdo. Los proyectos hidroeléctricos son necesarios. El país necesita energía para desarrollarse.

Iván: Ésa es una gran mentira, el país ya tiene suficiente energía, ahora es necesario optimizar su uso mediante el consumo responsable y eficiente.

Marta: Tal vez sea suficiente para satisfacer la demanda actual, sin embargo, no será suficiente para concretar el desarrollo industrial futuro.

Iván: ¿Te refieres al desarrollo que sólo beneficia a los intereses privados sin importar las repercusiones medioambientales ni sociales? Si es así, es más saludable seguir como estamos y no arriesgar el equilibrio de la naturaleza para satisfacer la ambición de unos pocos.

¿Cuál es la tesis de Iván?

RESPONDE:

- 1.- ¿Cuál es la tesis de Marta?
- 2.- ¿Cuál es el argumento de Marta?
- 3.- ¿Cuáles son los contraargumentos de Iván?
- 4.- ¿Cuáles son los contraargumentos de Marta?
- 5.- ¿Cuál es la conclusión?

Estructura Interna de los textos argumentativos

1.- Tesis “¿Qué sostengo?”

Es la idea u opinión que se quiere defender o en torno a la cual se reflexiona. En ocasiones, ocurre que la tesis no está **explícita** en el texto, se debe **deducir**. Ej: *“Los niños no deben comer golosinas”*

2.- Premisa o base “¿Por qué?”

Argumento que entrega información que permite defender la tesis, pueden ser lógicos (convencer) o afectivos (persuadir). Su función es apoyar la tesis. Pueden ser datos comprobables, de esta forma mi postura es más aceptable. Ej: *“En Chile se presentan grandes índices de obesidad infantil”*,

3.- Garantías “¿Qué tiene que ver?”

Argumentos que deben vincular la tesis con la base, de tal manera que ambas queden **relacionadas**. En el ejemplo citado, se debe argumentar a favor de la conexión que existe entre “consumir golosinas y estar obesos”. Ej: *“Consumir golosinas en exceso provoca obesidad, entre otras enfermedades relacionadas con la gordura”*

4.- Respaldos “¿Cómo lo corroboro?” Corresponden a las ideas (ejemplos, datos, cifras, etc.) que sirven de argumentos dados en las garantías. En el ejemplo dado sobre las golosinas, un ejemplo de respaldo sería: “según un estudio de la Universidad de Chile arrojó que el 60 %de los niños de nuestro país sufre obesidad”.

Actividad. Unir los enunciados de la columna A, con la parte de la estructura argumentativa que corresponda de la columna B.

“Porque es atractiva y muy simpática, además de ser inteligente”
“Así lo dicen las estadísticas: en las últimas elecciones entre candidatos con propuestas inteligentes, han ganado la elección los más atractivos y simpáticos.”
“Ella va a ganar la elección presidencial.”
“La gente se inclina a votar por quienes le parecen más atractivos y simpáticos.”

Tesis
Premisa o Base
Garantía
Respaldo

Ejemplos de tesis

“No se debería dar una salida al mar a Bolivia”

“El tabaco es el factor de riesgo cardiovascular más importante”

“Nuestra sociedad es cada vez más abierta en temas de minorías sexuales”

Para determinar la tesis o punto de vista del emisor pregúntate siempre:

❓ ¿Qué es lo que intenta demostrar el emisor a través de su discurso? O

❓ ¿Cuál es la idea que sostiene el emisor?

Modo de formular una tesis

Una tesis bien planteada ha de ajustarse a las siguientes características:

Define la posición del escritor frente a un tema

Tiene que estar constituida por oraciones completas, con sentido, y sintácticamente correctas

Tesis es una afirmación contestable acerca del texto, es decir, que se puede comprobar o refutar.

Se formula de manera breve, concreta y sencilla, evitando el uso de términos ambiguos

Tienen que aparecer las palabras claves referidas a la idea u opinión en torno a la que se construirá la argumentación

La tesis debe ser formulada como una oración principal y completa, con sentido propio.

Identifica la tesis...

“Llevar una dieta baja en calorías con el fin de bajar de peso debe ser de las experiencias más ineficaces y más curiosas del ser humano. (...) Todas las “dietas curativas” que se ofrecen hoy en el mercado exigen que se baje de peso al precio que sea. Los planes dietéticos que se expenden en las farmacias y supermercados son una forma cara de perder peso. Si bien es cierto que pueden dar excelentes resultados a corto plazo y puede ser la solución para colocarse ese vestido de noche en la fiesta del próximo fin de semana, también es cierto que no son efectivas para perder kilos en forma permanente. Muchas veces su costo real es el bienestar psicológico de la persona.”

“Otro de los rasgos salientes de nuestra época es la falta de responsabilidad que se observa en nuestros días. La impresión general que producen la joven generación contemporánea es la de no tomar nada en serio, la de no cuidarse de guardar la palabra empeñada, ni de proseguir las obras comenzadas. Los ejemplos que podríamos citar son innumerables. Jóvenes que toman a su cargo una obra, la protección de una familia pobre, un apostolado determinado, y por la más mínima dificultad desisten con toda naturalidad lo comenzado, sin detenerse a pensar en las consecuencias que su actitud acarreará para los demás. (...) ¡La puntualidad! No la conocen muchos. No han reflexionado sobre el valor del tiempo para los demás, sobre el respeto que deben a sus semejantes a quienes no debieran exponerlos a perder ni siquiera un minuto”.

“No siempre es fácil distinguir entre sentimientos y amor sincero. A veces alguien nos cae simpático, nos gusta pensar en él, sentimos una cierta plenitud cuando está a nuestro lado. En los casos en los que este alguien es del otro sexo, nos podemos preguntar si se trata sólo de simpatía, de amistad, o si me acabo de encontrar a aquel que puede llegar a ser mi esposo o mi esposa. Quizá entonces sentimos algo de temor a emprender los pasos necesarios que llevan al noviazgo y, si todo va bien, a ese matrimonio que resulta más imprevisible que una quiniela en la que nadie sabe quién va a ganar”.

El uso del casco puede evitar lesiones importantes e, incluso, salvar vidas. Reduce considerablemente la gravedad de los incidentes que se producen en la carretera. Diversos trabajos indican que, a una velocidad de 15 kilómetros por hora, el casco disminuye en un 90 por ciento la energía aplicada sobre la cabeza. El casco reduce hasta en un 90 por ciento los índices de lesiones; un 86 por ciento los casos de pérdida de conciencia, el 40 por ciento de los fallecimientos y el 20 por ciento de las lesiones totales. Estos datos indican que es recomendable que los ciclistas de todas las edades utilicen el casco de manera continuada.