

Lengua Castellana y Comunicación

clase 16

Estereotipos

NIVEL NM1 : 1º y 2º Medio

DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD



¿ESTEREOTIPOS?



Imágenes presentes en los medios de Comunicación (y en la literatura) que exponen características esquemáticas de grupos de personas, instituciones o cosas. Se transmiten como verdades absolutas,

ofrecen una visión simplificada del mundo: no respetan las diferencias individuales y promueven actitudes sexistas, xenófobas, clasistas, todas acciones discriminatorias

CLASIFICACIÓN DE ESTEREOTIPOS

- Existen diferentes tipos de estereotipos:

- Sociales
- Étnicos
- Sexistas
- Etarios



Clases de estereotipos:

+ **Sociales:** son los que afectan a las distintas clases sociales(Ejemplo: discriminación a los pobres)

+ **Étnicos:** son aquellos que afectan a los distintos grupos con afinidad racial, lingüística y cultural
(Ejemplo: discriminación a los extranjeros)

+ **Sexistas:** son aquellos que le dan mayor importancia a un Sexo en detrimento de otro.
(Ejemplo: machismo o feminismo)

+ **Etarios:** son los que afectan a distintos grupos de personas según su edad
(adultos mayores, niños, jóvenes)(Ejemplo: discriminación a los viejos)

La masificación: es una forma de comportamiento que nos hace sumarnos a la mayoría como un número más, despersonalizándonos y haciendo lo que todos hacen, sin mayores cuestionamientos.



1.- En el siguiente afiche, cuyo slogan es **“Sopla en su cara y ella te seguirá a cualquier parte.”** ¿Qué estereotipo estaría representado?:



- a) Sociales
- b) Sexistas
- c) La masificación
- d) Etarios

2.- En el siguiente afiche, cuyo slogan es **“Una nueva generación de ollas y sartenes para una nueva generación de mujeres”**

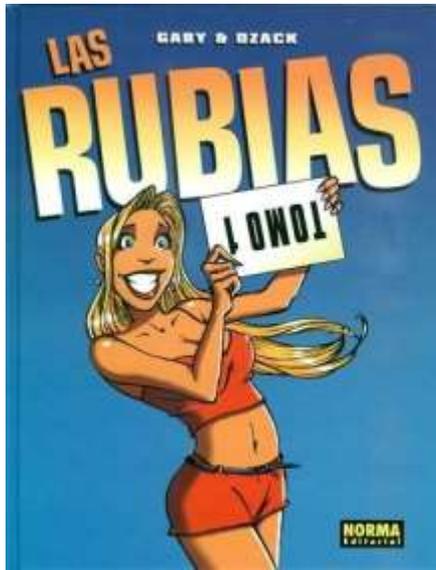
¿Qué estereotipo estaría representado?

- a) Etarios
- b) Sociales
- c) Sexistas
- d) La masificación



3.-Observa la siguiente imagen: ¿Qué estereotipo muestra la imagen?

- a) Las mujeres rubias son inteligentes
- b) Las mujeres leen libros de la Editorial Norma
- c) Las mujeres rubias son tontas
- d) Las mujeres son buenas lectoras



4.-¿Por qué la mujer tiene el letrero al revés?

- a) Porque es una muestra de lo original que puede ser una imagen
- b) Debido a que ese libro se lee al revés
- c) Evidencia que la mujer se equivoca
- d) De esa manera se leen los letreros en el boxeo



1. La Imagen corresponde a una:

- a) Propaganda.
- b) Publicidad.
- c) Imagen noticiosa.
- d) Receta

2. El slogan de afiche es:

- a) Trident
- b) Una nueva sensación de frescura en tu boca.
- c) Sonríele a la vida.
- d) Pruébalo ya!



3.Cuál es la finalidad de la propaganda anterior?

- a) Convencer sobre los peligros de los accidentes automovilísticos.
- b) Entretener al receptor con una imagen llamativa.
- c) Convencer al receptor sobre los peligros al usar el celular mientras se conduce.
- d) Argumentar sobre las campañas que salvan vidas.

4. ¿Qué figura literaria está presente en el afiche?

- a) Personificación.
- b) Antítesis
- c) Onomatopeya
- d) Metáfora

Lee el siguiente fragmento poético:

Mujeres del mundo: uníos

Arriba mujeres del mundo

la buena niña

y la niña buena para el leseo

las hermanas de los pobres y amiguitas de los ricos

la galla chora y la mosca muerta

la cabra lesa y la cabra chica metida a grande

canchera la cabra

y la que volvió al redil

la que se echa una canita al aire

la que cayó en cana o al litro

y la caída del catre

las penélopes, mata haris y juanas de arco

la que tiene las hechas y las sospechas

la que se mete a monja

o en camisa de once varas (...)

la liviana de cascos y la pesada de sangre

la tonta que se pasó de viva y la tonta morales

la que se hace la tonta si le conviene

la que no sabe nada de nada

y esa que se las sabe por libro.

Teresa Calderón

5.- ¿Qué estereotipos femeninos aparecen usados en el texto?

- I. Estereotipos sexistas
- II. Imágenes de la mujer buena y de la mujer fatal
- III. Una figura maternal protectora

- a) Solo I
- b) Solo III
- c) I y II
- d) II y III
- e) I, II y III

Lee el siguiente fragmento poético:

Mujeres del mundo: uníos

Arriba mujeres del mundo

la buena niña

y la niña buena para el leseo

las hermanas de los pobres y amiguitas de los ricos

la galla chora y la mosca muerta

la cabra lesa y la cabra chica metida a grande

canchera la cabra

y la que volvió al redil

la que se echa una canita al aire

la que cayó en cana o al litro

y la caída del catre

las penélopes, mata haris y juanas de arco

la que tiene las hechas y las sospechas

la que se mete a monja

o en camisa de once varas (...)

la liviana de cascos y la pesada de sangre

la tonta que se pasó de viva y la tonta morales

la que se hace la tonta si le conviene

la que no sabe nada de nada

y esa que se las sabe por libro.

Teresa Calderón

6.- Qué quiere expresar el texto al decir “las penélopes, mata haris y juanas de arco?”

- a) Que estos personajes son representaciones simplistas de la mujer y por eso aparecen con minúscula.
- b) Que en el texto se anulan los estereotipos sobre la mujer al poner al mismo nivel (verso) las diversas valoraciones sobre personajes femeninos históricos.
- c) Que estos personajes históricos aparecen con minúscula porque funcionan como ejemplos dignos de imitación para cualquier mujer.
- d) Que en diferentes momentos históricos se han generado diversas valoraciones de lo femenino.
- e) Que todos los estereotipos femeninos son igualmente valorados a través del tiempo.