

Estereotipos en los MMC

NIVEL NM1 :



El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

ESTRUCTURA DE UN AFICHE

Un afiche tiene tres partes

- 1. Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
- 2.-Texto.El Slogan** (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- 3.-Datos del producto** promocionado o de la invitación que se hace.



Diferencia entre publicidad y propaganda

Este logro
depende de ti



Ponte con la  **Teletón**
3 y 4 de dic.

Llena tu vida de



Pasión

Nuevo yogurt natural con fondo
de frutas en almíbar

Pruébalo en durazno o fresa



Disfrútalo en cualquier momento del día

Publicidad y figuras literarias





TU COMIDA SE YA
A PONER MÁS BUENA

¡Ponigale lo sabroso!



No es una vaca cualquiera



TAUSTE GANADERA
La quesería

*De la mejor leche,
el mejor queso.*



Hummmmm... Delicioso

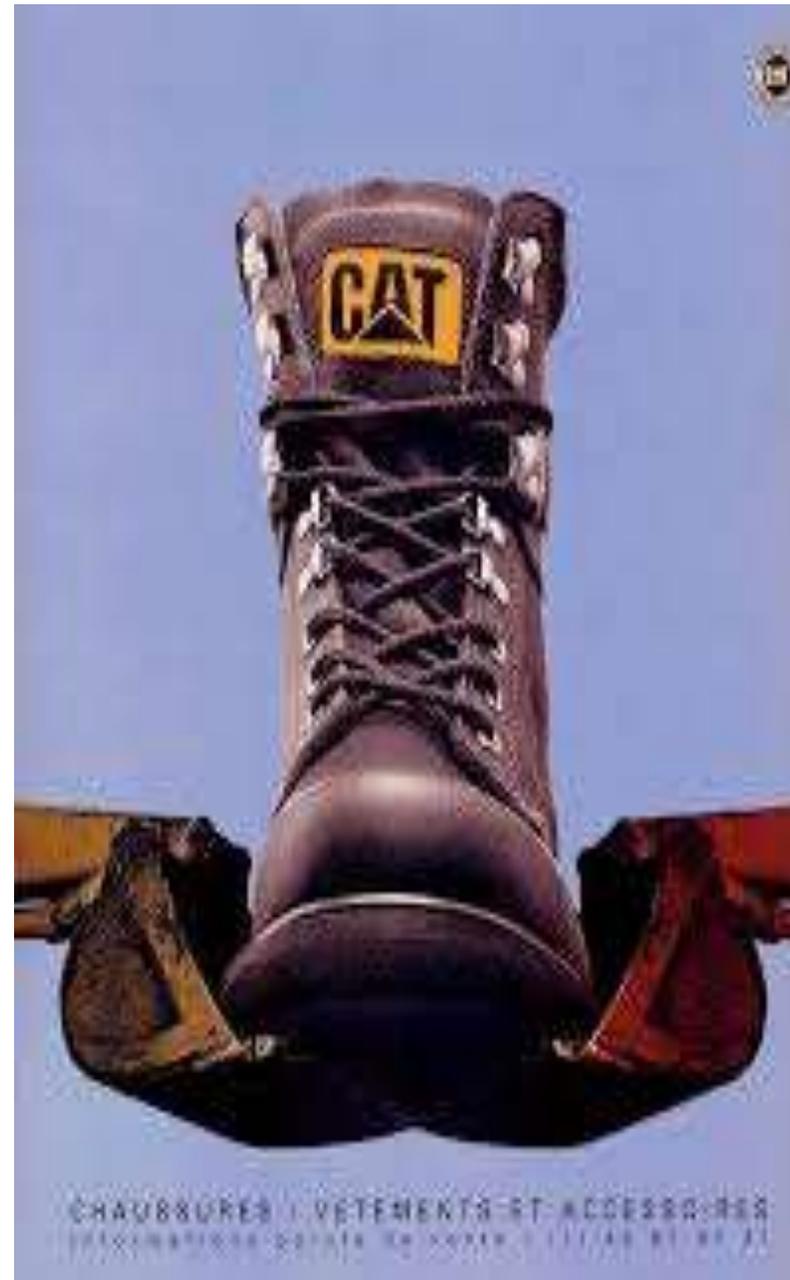


No te quedes sin **PROBARLA**...

DPI



Centro Comercial Ciudad Victoria
Plazuela de Comidas
Feria (Resarada)







A diferencia de otras cremas Dove Go Fresh hidrata tu piel, dejando una sensación de verdadera frescura.



¡Compruébalo en tan sólo 7 días!

Identifica cada frase si esta pertenece a publicidad o propaganda

- a) Para que tu corazón esté sano, pasea cada día un rato.
- b) Ven por tu auto y verás cómo ellas te miran distinto.
- c) 24 de julio: día mundial sin fumar.
- d) Inscríbete: vota ya
- e) Transporte trotamundos, lo desconocido a tu alcance
- f) Mujer rompe el silencio. No al maltrato familiar.
- g) Déjese seducir con Nescafé fina selección
- h) En la nueva Reforma Procesal Penal todos tienen un juicio justo.

Textos Argumentativos: Publicidad y estereotipos

Son bellos y altos, delgados y fuertes; tienen un alto poder de consumo, son ricos: poseen bicicletas, autos, casas, ropa de día y ropa de noche; se divierten, hacen deporte, están sanos. Son dos grandes creaciones de la industria y el marketing difundidas por la publicidad y los medios de comunicación.

Dos tipos que no vemos cada mañana reflejados en el espejo de nuestro baño al asomar nuestros rostros soñolientos, pero que sin duda nos gustaría ver.

Alguien pensó que estos estereotipos (prototipos) serían un buen negocio: millones de muñecos de Barbie y Ken se venden en todo el mundo; ni los gustos individuales, ni ideologías, ni diferencias de raza suponen una barrera: es el poder masificador y unificador de deseos del marketing, la publicidad y los medios de comunicación.



🌀 Responda

1. ¿Qué es un estereotipo?
2. ¿Crees que esta pareja representa estereotipos?
¿Cuáles?
3. Define en pocas palabras qué es el sexismo
4. ¿Aparecen en los medios de comunicación imágenes sexistas? ¿Cuáles?
5. ¿Qué estrategias utilizan las imágenes publicitarias para persuadirnos a comprar?



1. Concepto de estereotipo

El estereotipo es una idea que se repite y se reproduce sin variación. Es una imagen uniformada común a los miembros de un grupo que no recoge las características individuales. Puede representar una opinión generalizada que se fundamenta en una idea preconcebida y que se impone como molde o cliché a los miembros del grupo al que se refiere.

La publicidad el marketing y los medios audiovisuales son los principales creadores de personajes estereotípicos y modelos utópicos generalmente con la intención de desinhibir y dirigir nuestros deseos: son una invitación a cambiar nuestra conducta imitando modelos propuestos (a través de la mimesis= imitación) y una incitación al consumo.

Características y aspectos negativos de los estereotipos

- ✓ Se vinculan a prejuicios sociales discriminatorias: si no eres alto, guapo, rubio...
- ✓ Suponen una generalización y visión simplista del mundo: así es la vida con...
- ✓ Pueden apoyarse o no en hechos reales, pero su interpretación obedecen a prejuicios.
- ✓ Son difíciles de modificar y se transmiten de generación en generación.
- ✓ Expresan intolerancia ante la diversidad de personas.
- ✓ Han servido de pretexto para seguir, denigrar y asesinar a millones de personas que no cumplían un requisito de sangre o de raza.



Cine



Televisión



Publicidad

En la base de los estereotipos están los prejuicios, opiniones previas y generalmente negativas que tienen acerca de algo que no se conoce bien. Los prejuicios son ideas sin fundamentos, que pueden llevar a la discriminación y exclusión de aquellas personas que no calzan con ciertos estereotipos. Según el tipo de prejuicio que predomina, es posible reconocer al menos cuatro clases de estereotipos:

¿ESTEREOTIPOS?

Imágenes presentes en los medios de Comunicación (y en la literatura) que exponen características esquemáticas de grupos de personas, instituciones o cosas. Se transmiten como verdades absolutas, ofrecen una visión simplificada del mundo: no respetan las diferencias individuales y promueven actitudes sexistas, xenófobas, clasistas, todas acciones discriminatorias

Clases de estereotipos:

+ **Sociales:** son los que afectan a las distintas clases sociales
(Ejemplo: discriminación a los pobres)

+ **Étnicos:** son aquellos que afectan a los distintos grupos con afinidad racial, lingüística y cultural
(Ejemplo: discriminación a los extranjeros)

+ **Sexistas:** son aquellos que le dan mayor importancia a un Sexo en detrimento de otro.
(Ejemplo: machismo o feminismo)

+ **Etarios:** son los que afectan a distintos grupos de personas según su edad (adultos mayores, niños, jóvenes) (Ejemplo: discriminación a los viejos)

La masificación: es una forma de comportamiento que nos hace sumarnos a la mayoría como un número más, despersonalizándonos y haciendo lo que todos hacen, sin mayores cuestionamientos.



CLASIFICACIÓN DE ESTEREOTIPOS

- Existen diferentes tipos de estereotipos:
 - Sociales
 - Étnicos
 - Sexistas
 - Etarios

A collage of images illustrating stereotypes: a woman with a mohawk, a woman with a cigarette, a man holding a baby, a group of people in traditional attire, and a person in a wheelchair.



Racial

Se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidental, las personas rubias, de ojos azules o verdes, son más bellas que las personas con otros rasgos.



De Género

Tiene que ver con los roles que se les asignan a lo femenino y a lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional, inteligente, valiente, aventurero o gran deportista.

Etario

Dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres e irresponsables, mientras que los adultos se muestran enfocados en su trabajo y preocupados de mantener a su familia.



Económico

Se relaciona con la clase social y el nivel cultural de las personas. Por ejemplo, a los estratos más bajos se les asocia con la pobreza y la vulnerabilidad y a la clase alta, con el éxito y las comodidades materiales.

A partir de lo aprendido, reflexiona respondiendo de manera argumentativas las siguientes preguntas:

- A. ¿Crees que la belleza solo se encarna en los rasgos caucásicos? ¿Qué es para ti la belleza?

- B. ¿En qué consiste la igualdad de derechos entre hombres y mujeres? ¿De qué manera tú puedes contribuir a ese cambio?

- C. ¿Crees que la vejez en Chile corresponde a “los años dorados” de los ciudadanos de la tercera edad? ¿Corresponde la realidad que vivimos con la foto que aparece en el recuadro?

- D. ¿Tener una vida exitosa se vincula con el poder adquisitivo y el estatus que se goza? ¿Para ti qué es ser exitoso? ¿De acuerdo con la dimensión económica, qué es lo que necesitamos para ser felices?