

Lengua Castellana y Comunicación

clase 8

28 mayo 2024)

Texto Publicitario Estereotipos

NIVEL NM1 :



TEXTO PUBLICITARIO

Es un tipo de texto especial, cuya función es convencer al lector acerca de las cualidades de un artículo de consumo, e incitarlo al consumo de dicho artículo.

Esta necesidad de atraer la atención del lector hace que el texto publicitario emplee generalmente recursos como la combinación de palabra e imagen, los juegos de palabras los eslóganes, o las tipografía llamativas .

CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS PUBLICITARIOS

- 1.- **Empleo del lenguaje apelativo:** Tanto los textos como las imágenes deben estar dirigidos al receptor del mensaje como una invitación.
- 2.- **Simplicidad y brevedad:** El mensaje publicitario debe ser fácil de comprender por el común de las personas
- 3.- **Originalidad:** Mientras más original sea el mensaje, mayor será la atracción que generará al público.
- 4.- **Capacidad de sugerencia:** Junto con presentar las ventajas de un producto o servicio, el mensaje publicitario debe ser capaz de sugerir al receptor determinados valores tales como éxito, salud juventud, alegría, amor, etc.

Cumple tus propósitos...
 "Compra Nescafé Clásico" y obtén premios increíbles!



A glass of coffee with a red sticker that says 'GANAR' (Win) and 'Empezar' (Start). The Nescafé logo is visible on the glass.

¿Sabías que no todas las aguas son iguales?

MINERALIZACIÓN DÉBIL 500 mg/l

MINERALIZACIÓN muy DÉBIL 26 mg/l

Quédale con lo bueno

BEZOYA



Four bottles of Bezoia water are shown in a row, each with a different label indicating its mineralization level. The bottles are arranged from left to right: 'MINERALIZACIÓN DÉBIL 500 mg/l', 'MINERALIZACIÓN DÉBIL 500 mg/l', 'MINERALIZACIÓN DÉBIL 500 mg/l', and 'MINERALIZACIÓN muy DÉBIL 26 mg/l'. The brand name 'BEZOYA' is prominently displayed on the rightmost bottle.

- Existen dos tipos de afiches



DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE PROPAGANDA Y PUBLICIDAD



1



2



3



4



5



6



7



8



I: SELECCIÓN MÚLTIPLE: Lee las siguientes preguntas y marca con una X las alternativas correctas. Sólo una.

1.-¿Cuál alternativa define mejor “La Publicidad”?

- a) Es un tipo de texto cuyo propósito fundamental informar sobre un producto, servicio o idea.
- b) La publicidad es un tipo de texto funcional cuyo objetivo es convencer o persuadir al público para que tome una decisión de compra de un producto o servicio que una organización ofrece.
- c) Es un tipo de texto cuyo propósito fundamental es entretener al lector.
- d) Es un tipo de texto funcional cuyo propósito fundamental es convencer al público para que compre un producto.

2.- ¿Cuál es el propósito de una propaganda?

- a) Convencer al lector para que compre un determinado producto.
- b) Convencer al lector que cambie de opinión sobre un determinado tema.
- c) Invitar al receptor a pertenecer a un grupo político
- d) Ayudar al lector a comprar determinados objetos.

Observa el siguiente aviso y luego responde la pregunta N° 3 a la N° 7.



3.-Este afiche corresponde a una:

- a) Publicidad
- b) Publicidad comercial
- c) Propaganda
- d) Ninguna de las anteriores.

4.- ¿Cuál es el propósito comunicativo de este afiche?

- a) Persuadir
- b) Convencer
- c) Informar
- d) A y b son correctas

5.-¿Cuál es el mensaje que intenta dejar este afiche?

- a) Cuidemos a nuestros hijos.
- b) Si fumas durante el embarazo, enfermarás a tu hijo.
- c) Si fumas al lado de una mujer embarazada, enfermarás a su hijo.
- d) Cuando fumas estando embarazada, intoxicarás a tu hijo.

Observa el siguiente aviso y luego responde la pregunta N° 3 a la N° 7.



6.-¿ Qué valor sugiere al receptor el mensaje de este aviso?

- a) Respeto
- b) Amor
- c) Salud
- d) Verdad

7.- En este afiche predomina la:

- a) argumentación
- b) información
- c) entretención
- d) persuasión

8.-¿Cuál es el propósito de una propaganda?

- a) Convencer al público con un propósito comercial.
- b) Convencer al público con el propósito de entretener.
- c) Convencer al público con un propósito ideológico.
- d) Ninguna de las anteriores.

9.- Una de las características de la publicidad es el uso del lenguaje apelativo, ¿cuál de las alternativas contiene este tipo de lenguaje?

I. “Crema Nivea , hidratación y frescura diaria”

II. “Úsala diariamente”

III. “Calidad comprobada por científicos”

IV. “Tu piel más suave que nunca”

- a) Solo II
- b) I y II
- c) Solo III
- d) II y III

“Acompaña al eslogan suele ser más amplio y detallado. Trata de convencer al lector de que es verdad lo que se anuncia en el eslogan, ya sea presentando las cualidades del producto o apelando a los instintos y emociones del lector.”

10.-Lo anterior es la definición de:

- a) Marca
- b) Logotipo
- c) Texto secundario
- d) Eslogan



Los estereotipos son las imágenes o representaciones simplificadas que se tienen de un grupo de personas con ciertas características en común. Los medios masivos de comunicación, como el cine, la televisión y la publicidad, por ejemplo, transmiten y reproducen estas ideas en relación con la raza, la edad, el género y la clase social.

Ejemplo:

MUJER		CARACTERÍSTICAS SEGÚN EL ESTEREOTIPO	<ul style="list-style-type: none">-Hogareñas-Delicadas-Femeninas-Dependientes-Sensibles-Sumisas-Complacientes-Pasivas-Tranquilas
-------	--	--------------------------------------	--



Cine



Televisión



Publicidad

En la base de los estereotipos están los prejuicios, opiniones previas y generalmente negativas que tienen acerca de algo que no se conoce bien. Los prejuicios son ideas sin fundamentos, que pueden llevar a la discriminación y exclusión de aquellas personas que no calzan con ciertos estereotipos. Según el tipo de prejuicio que predomina, es posible reconocer al menos cuatro clases de estereotipos:

¿ESTEREOTIPOS?

Imágenes presentes en los medios de Comunicación (y en la literatura) que exponen características esquemáticas de grupos de personas, instituciones o cosas. Se transmiten como verdades absolutas, ofrecen una visión simplificada del mundo: no respetan las diferencias individuales y promueven actitudes sexistas, xenófobas, clasistas, todas acciones discriminatorias

Clases de estereotipos:

+ **Sociales:** son los que afectan a las distintas clases sociales
(Ejemplo: discriminación a los pobres)

+ **Étnicos:** son aquellos que afectan a los distintos grupos con afinidad racial, lingüística y cultural
(Ejemplo: discriminación a los extranjeros)

+ **Sexistas:** son aquellos que le dan mayor importancia a un Sexo en detrimento de otro.
(Ejemplo: machismo o feminismo)

+ **Etarios:** son los que afectan a distintos grupos de personas según su edad (adultos mayores, niños, jóvenes) (Ejemplo: discriminación a los viejos)

La masificación: es una forma de comportamiento que nos hace sumarnos a la mayoría como un número más, despersonalizándonos y haciendo lo que todos hacen, sin mayores cuestionamientos.



CLASIFICACIÓN DE ESTEREOTIPOS

- Existen diferentes tipos de estereotipos:
 - Sociales
 - Étnicos
 - Sexistas
 - Etarios

A collage of four images illustrating stereotypes: a woman with a mohawk, a woman with a cigarette, a man holding a baby, and a group of people in traditional attire.



acial
asocia con una serie de rasgos
sitivos o negativos de la apariencia
física de una persona. Por ejemplo, según
los patrones de belleza occidental, las
personas rubias, de ojos azules o verdes,
son más bellas que las personas con otros
rasgos.



De Género
Tiene que ver con los roles que se
les asignan a lo femenino y a
lo masculino. Por ejemplo, la mujer
es vista como la dueña de casa,
madre, sensible y siempre bella. En
el caso del hombre, aparece en el
papel del proveedor, profesional,
inteligente, valiente, aventurero o
gran deportista.

Etario

Dependiendo de su edad, se les
atribuyen ciertas características
a las personas. Por ejemplo, los
jóvenes son considerados alegres e
irresponsables, mientras que los
adultos se muestran enfocados en su
trabajo y preocupados de mantener
a su familia.



Económico

Se relaciona con la clase social y
el nivel
cultural de las personas. Por
ejemplo, a los estratos más
bajos se les asocia con la pobreza y
la vulnerabilidad y a
la clase alta, con el éxito y
las comodidades materiales.

A partir de lo aprendido, reflexiona respondiendo de manera argumentativas las siguientes preguntas:

- A. ¿Crees que la belleza solo se encarna en los rasgos caucásicos? ¿Qué es para ti la belleza?
- B. ¿En qué consiste la igualdad de derechos entre hombres y mujeres? ¿De qué manera tú puedes contribuir a ese cambio?
- C. ¿Crees que la vejez en Chile corresponde a “los años dorados” de los ciudadanos de la tercera edad? ¿Corresponde la realidad que vivimos con la foto que aparece en el recuadro?
- D. ¿Tener una vida exitosa se vincula con el poder adquisitivo y el estatus que se goza? ¿Para ti qué es ser exitoso? ¿De acuerdo con la dimensión económica, qué es lo que necesitamos para ser felices?

1.- En el siguiente afiche, cuyo slogan es **“Sopla en su cara y ella te seguirá a cualquier parte.”** ¿Qué estereotipo estaría representado?:



- a) Sociales
- b) Sexistas
- c) La masificación
- d) Etarios

2.- En el siguiente afiche, cuyo slogan es **“Una nueva generación de ollas y sartenes para una nueva generación de mujeres”**

¿Qué estereotipo estaría representado?

- a) Etarios
- b) Sociales
- c) Sexistas
- d) La masificación



3.-**Observa la siguiente imagen: ¿Qué estereotipo muestra la imagen?**



- a) Las mujeres rubias son inteligentes
- b) Las mujeres leen libros de la Editorial Norma
- c) Las mujeres rubias son tontas
- d) Las mujeres son buenas lectoras

4.-**¿Por qué la mujer tiene el letrero al revés?**

- a) Porque es una muestra de lo original que puede ser una imagen
- b) Debido a que ese libro se lee al revés
- c) Evidencia que la mujer se equivoca
- d) De esa manera se leen los letreros en el boxeo



5.- Este afiche corresponde a :

- a) Publicidad
- b) Propaganda
- c) Estereotipo
- d) masificación

6.- ¿Qué es el eslogan?

- a) Corresponde al título de los afiche.
- b) Texto que menciona la marca del producto
- c) Frase breve y original, fácil de memorizar
- d) Corresponde al diseño del afiche

7.-Cuándo una función es apelativa es porque su mensaje se centra en:

- a) El emisor
- b) El mensaje (información)
- c) El receptor
- d) La persona que habla.

8.- ¿Cuál es el propósito de una propaganda?

- a) Convencer al lector para que compre un determinado producto.
- b) Convencer al lector que cambie de opinión sobre un determinado tema.
- c) Invitar al receptor a pertenecer a un grupo político
- d) Ayudar al lector a comprar determinados objetos.

9.-El siguiente afiche es:

- a) Publicidad
- b) Propaganda
- c) Afiche comercial
- d) Estereotipo



10.-¿Cuál es el objetivo o propósito del afiche anterior?

- a) Evidenciar que la mujer tiene la misma fuerza que los hombres
- b) Manifestar el desagrado de las mujeres por las labores típicamente femeninas
- c) La mujer también puede lograr lo que se proponga
- d) Burlarse del rol del hombre en la actualidad