

CHILE EN UN MUNDO GLOBALIZADO

LEA Y RESPONDA

esocialesvespertina@centcap.cl [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido

 Borrador guardado

* Indica que la pregunta es obligatoria

NOMBRE Y CURSO *

1 punto

GIOVANNI

Chile, país que cuenta con un mercado interno pequeño, ha potenciado la integración de su economía al mercado mundial, desde las últimas décadas del siglo XX. Para ello ha empleado como formas de inserción 1 punto

- I. La rebaja progresiva de aranceles.
- II. Los tratados bilaterales.
- III. La incorporación a grandes bloques económicos.

- A) Sólo II
- B) Sólo III
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

Borrar selección



Entre los propósitos de los diversos tratados de libre comercio (TLC) suscritos por Chile, se observa la tendencia a la eliminación de las barreras comerciales. Entre los objetivos relacionados con barreras comerciales que el país se propone alcanzar al suscribir los TLC, se cuenta(n)

1 punto

I. Disminuir los impuestos o derechos aduaneros aplicados a la importación y exportación de productos.

II. Reducir las medidas fitosanitarias frente al riesgo de plagas en los productos de origen vegetal.

III. Frenar el ingreso de divisas internacionales al mercado financiero nacional.

- A) Sólo I
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

[Borrar selección](#)

En el contexto latinoamericano se destaca la posición relativamente ventajosa de Chile en algunas variables referidas al crecimiento económico. Sin embargo, subsisten en el país ciertos obstáculos que impiden lograr mayores niveles de crecimiento. Entre dichos obstáculos destaca. 1 punto

- A) La imposibilidad de acceder con los productos a los principales mercados mundiales.
- B) La escasa mano de obra que se requiere para producir los principales bienes de exportación.
- C) El escaso nivel de desarrollo de las comunicaciones que impide conocer el comportamiento de los mercados.
- D) Los altos niveles de inversión extranjera en las actividades económicas desarrolladas en el país.
- E) La escasa diversificación de los productos que se exportan a los mercados mundiales.

Borrar selección



El siguiente cuadro muestra las relaciones comerciales entre EEUU y Chile. 1 punto
Observando el cuadro es posible mencionar.

Relaciones comerciales Chile-Estados Unidos

(millones de dólares)	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	6.248	8.940	8.420	7.793,54	5.646,32
Importaciones	4.708	5.570	7.269	10.939,17	7.183,87
Balanza Comercial	1.540	3.370	1.150,7	-3.145,63	-1.537,54
Intercambio comercial	10.956	14.510	15.688,5	18.732,71	12.830,19

ProChile. Sobre información de Oficina Nacional de Aduana, años 2007 a 2009.

http://rc.direcon.cl/sites/rc.direcon.cl/files/bibliotecas/bibliotecas_05_24_10162946.pdf

- A) A medida que avanza el tiempo, Chile importa más de EEUU, de los exportar a ellos en millones de dorales.
- B) Chile es un mercado más grande que Estados Unidos
- C) Mientras mas avanza el tiempo, Chile aumenta su influencia en EEUU
- D) Todas las anteriores

Borrar selección



El siguiente mapa muestra los países con los que Chile tiene TLC en el mundo:
observando el mapa podemos afirmar

1 punto



- A) Los países desarrollados no negocian con Chile
- B) Los principales socios económicos de Chile están en la región
- C) Los principales socios comerciales de Chile no están en la región
- D) Ninguna de las anteriores

Borrar selección

Siguiente

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en CentCap Educa. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios



