

OA: Analizar, interpretar y extraer información en fuentes referidas a temas como: impacto de la inversión extranjera, las empresas transnacionales y la internacionalización en las economías nacionales.

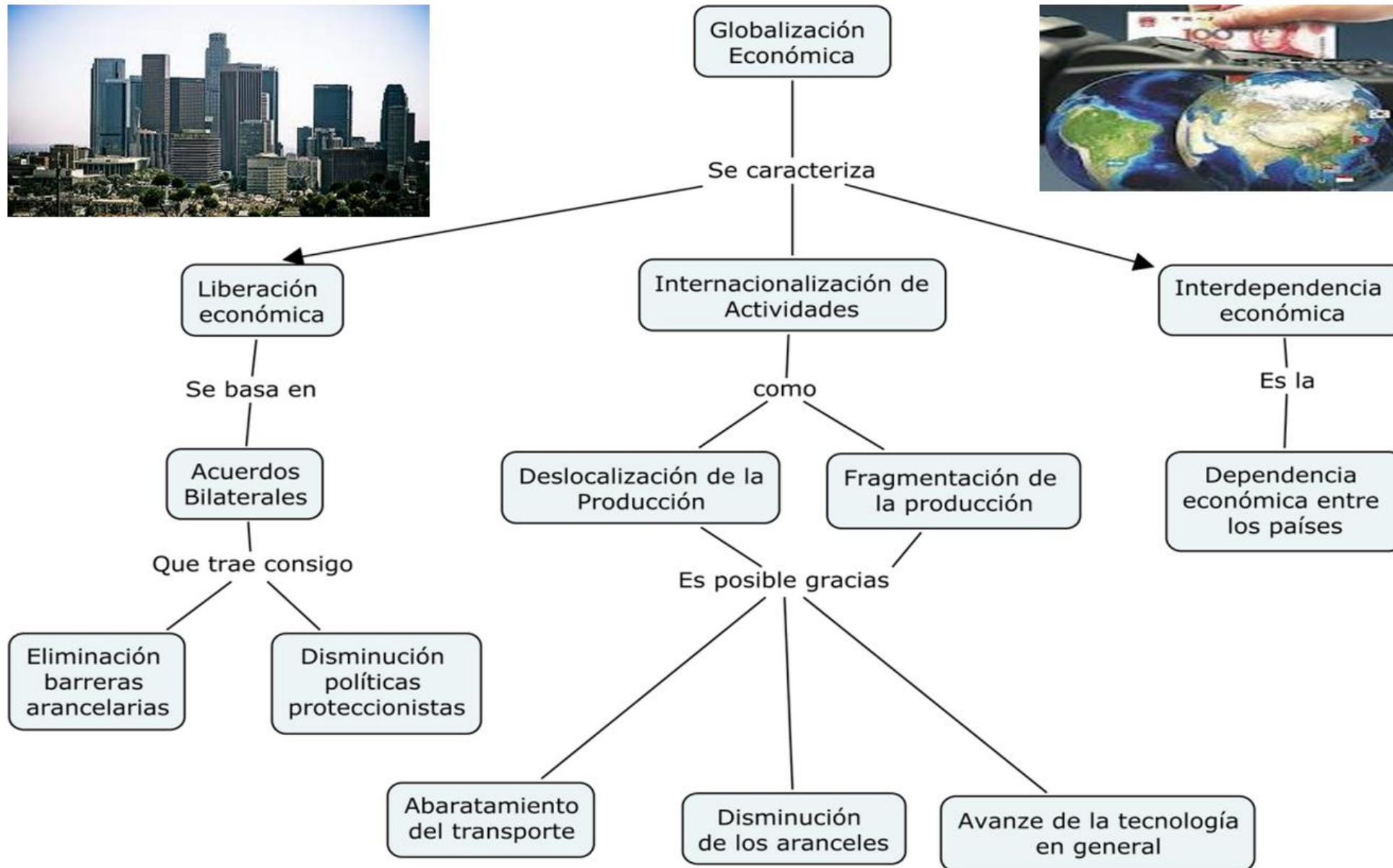
“El Estado y las economías extrajeras”

GIOVANNI BOGGIANO

NM2

07/05/24

GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA



● DEFINICION

Globalización es un término que va de la mano de la palabra integración, de países, regiones, mercados, economías, costumbres, culturas, etc. Se trata de un proceso que se observa a nivel mundial

- La globalización económica consiste en la creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo.



GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA

• HISTORIA

La expansión del capitalismo nacida en las prácticas imperiales que comenzaron con las conquistas europeas de ultramar en siglo XV, relanzadas con la Revolución Industrial del siglo XIX, crearon un modelo en el que hoy día se hace especial énfasis, y que denominamos globalización. Dinámica que, desde el orden económico, estimula preferentemente una demanda más homogeneizada de los consumidores a nivel internacional y variados tipos de asociaciones, alianzas y conexiones.

• GLOBALIZACION HOY

- Hoy en día, este proceso está acompañado también de disposiciones de orden político y cultural que conforman en el escenario mundial, una nueva definición de los papeles que cumplen los gobiernos, Estados, empresas, organizaciones no gubernamentales (ONGs), etc. en los lineamientos estratégicos de poder y en la concentración de esfuerzos por no claudicar ante la meta última y salvadora de conquistar mercados mundiales que trasciendan las economías nacionales. Esto lleva a una competencia donde lo único que importa es lograr mejor calidad de producción para alcanzar más mercados, aunque esto vaya en detrimento de los seres humanos.



GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA

• EXPANCIÓN DEL CAPITALISMO

- **El capital financiero**, es el dinero, los préstamos y créditos internacionales y la inversión extranjera. Su característica es que no ocupa un lugar determinado y que gracias a la tecnología puede trasladarse de un lugar a otro con rapidez.
- **El capital productivo**, lo constituyen el dinero invertido en materias primas, bienes de capital (maquinaria, herramientas, edificios, terrenos, vehículos, etc,) y la mano de obra.
- **El capital comercial**, son los bienes y servicios que finalmente se compran y se venden en el mercado internacional. En este mercado internacional, los principales vendedores son las empresas multinacionales como, por ejemplo: la Shell, la Coca Cola, Sony, IBM, Unilever, Phelps Dodge, etc.
- Los compradores son las poblaciones de cada país y también hay muchísimos vendedores de su fuerza de trabajo, estos son los que constituyen la mano de obra, ya que ellos venden su fuerza de trabajo a cambio de un salario.
- **La globalización**, vendría a ser como la etapa de culminación del proceso histórico de expansión del capitalismo, con dos objetivos: la libre movilidad del capital y la creación de un solo mercado mundial.



PRINCIPALES AGENTES DE LA GLOBALIZACION

- LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES
- LOS BANCOS MULTINACIONALES
- LOS ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES



• LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES

- Son empresas muy grandes que operan en muchos países del mundo a través de sus filiales. Son como un “pulpo” que hace llegar sus tentáculos a varios países del mundo. Las empresas multinacionales tienen su sede en los países desarrollados, son muy poderosas y controlan prácticamente el mercado de los principales rubros de exportación. Las empresas multinacionales aprovechan la mano de obra barata de los países en vías de desarrollo y de acuerdo con esto se trasladan hacia estos países.
- Las empresas transnacionales se caracterizan por:
 - ✓ Tener una matriz y una o más filiales en otros países.
 - ✓ Presentar libre movimiento de consorcios y monopolios.
 - ✓ Tener fábricas o plantas en varios países.
 - ✓ Implementar políticas determinadas por el centro corporativo o casa matriz.
 - ✓ Generar actividades a escala internacional



LOS BANCOS MULTINACIONALES

- Son el apoyo financiero de las empresas multinacionales, solo que aquí se trata de hacer crecer el capital financiero a través de las inversiones en los diferentes países. Estas inversiones se realizan en las bolsas de valores de todo el mundo, principalmente en Nueva Cork, Londres, Tokio, París, Frankfurt, Ámsterdam, Singapur, Hong Kong, entre otros.



• LOS ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

✓ El Banco Mundial (BM) es una organización internacional especializada en finanzas cuya principal actividad es la ayuda a países en desarrollo que necesiten apoyo económico a través de préstamos o créditos y que se encuentren en situación de pobreza. Fue creado en el año 1944 y es una organización que depende de Naciones Unidas, creada el año anterior.

✓ El Fondo Monetario Internacional (FMI), es una organización internacional dedicada a la cooperación económica internacional, la promoción del comercio internacional y el fomento de la estabilidad cambiaria y del trabajo. Para ello ofrece diversas estrategias de ayuda financiera y acompañamiento de las políticas económicas locales.

No obstante, esta organización funciona con un espíritu corporativo, y no según la horizontalidad de la mayoría de las instituciones diplomáticas o políticas internacionales (un país = un voto). Es decir, los países que poseen mayores cuotas de participación financiera en el FMI son quienes poseen mayor potestad de voto en sus decisiones y en sus políticas.



Banco Mundial



LAS PRINCIPALES MEDIDAS PROTECCIONISTAS ANTE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

- ✓ Gravar con impuestos los productos o servicios importados desde el extranjero.
- ✓ Subvenciones a sectores productivos poco favorecidos.
- ✓ Fijar cuotas mensuales de productos importados que pueden comercializarse.
- ✓ Imponer barreras no arancelarias a las importaciones, haciéndolas difíciles.
- ✓ Fomentar la compra de productos nacionales mediante propaganda estatal.



TIPOS DE TRATADO COMERCIAL

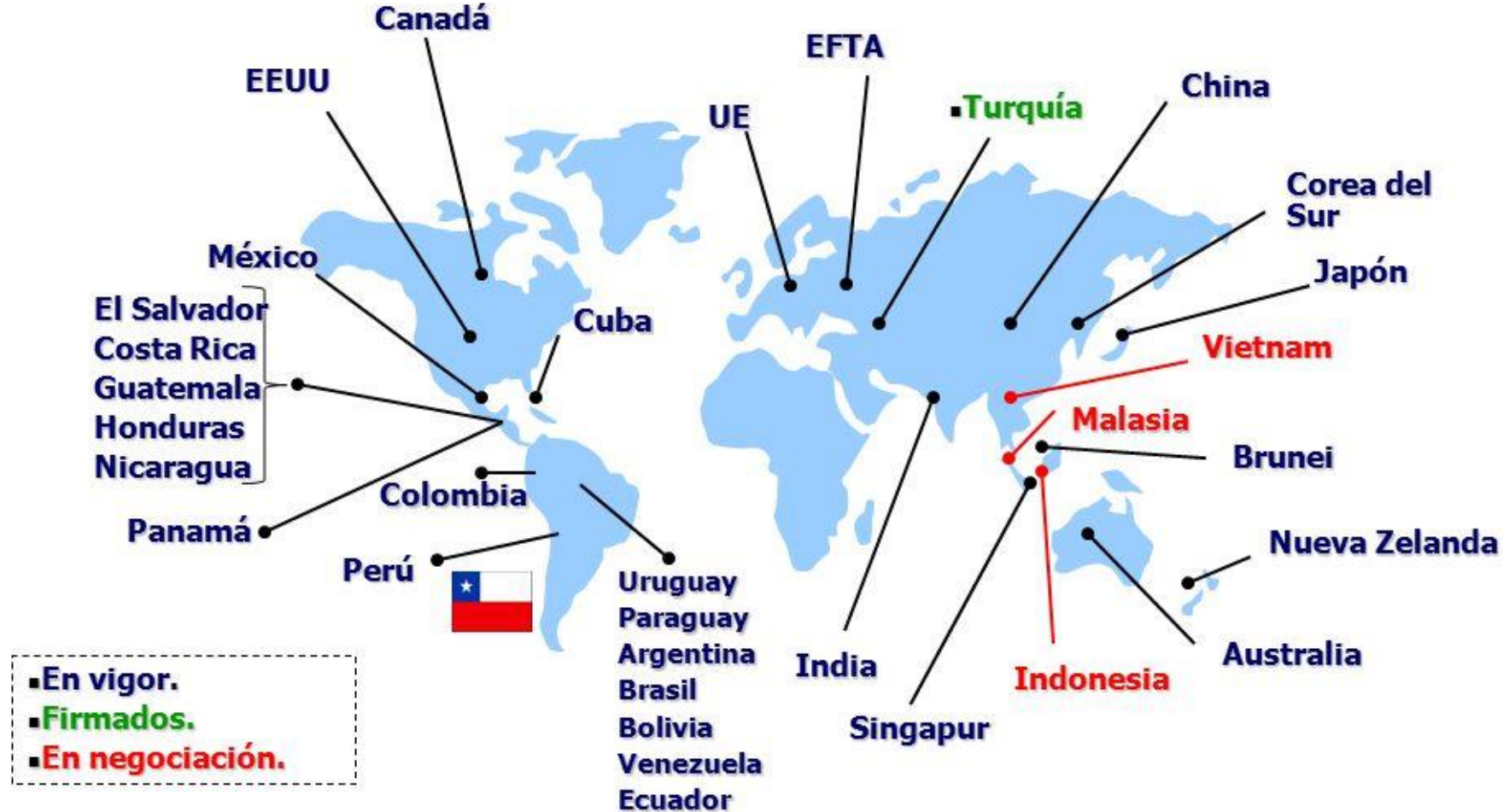
Un tratado comercial o de comercio es un acuerdo que establecen dos o más países bajo el amparo del derecho internacional y con el objetivo de mejorar sus relaciones en términos económicos y de intercambio comercial.

- ✓ **Cooperación internacional.** Varios países establecen una relación mediante la cual persiguen determinados objetivos comunes en materia de ayuda solidaria y sin modificar en gran medida sus sistemas.
- ✓ **Acuerdo de Alcance Parcial.** Mediante este tratado los países que intervienen deciden desarrollar una clara reducción de restricciones comerciales para favorecer transacciones económicas entre ellos.
- ✓ **Acuerdo de Libre Comercio.** Este tratado se centra en la eliminación de las barreras comerciales dentro de la zona o área que delimitan los países buscando mayor armonización entre sus economías.
- ✓ **Unión Aduanera.** Es el siguiente paso al acuerdo de libre comercio, ya que supone la inclusión de un arancel externo común entre los integrantes de la unión frente a terceros.
- ✓ **Mercado Común.** Estaríamos hablando de un paso más adelante de la unión aduanera, en la que además de lo anterior se facilita el libre flujo de personas y capitales.
- ✓ **Unión Económica.** Es el punto máximo en cuanto a acuerdos comerciales a nivel internacional, ya que significa la total armonización entre los sistemas de los países participantes. Estos adecúan sus respectivas políticas económicas para que exista convergencia y unificación de las mismas. Es el caso de la Unión Europea, por ejemplo.





Red de Acuerdos Comerciales de Chile

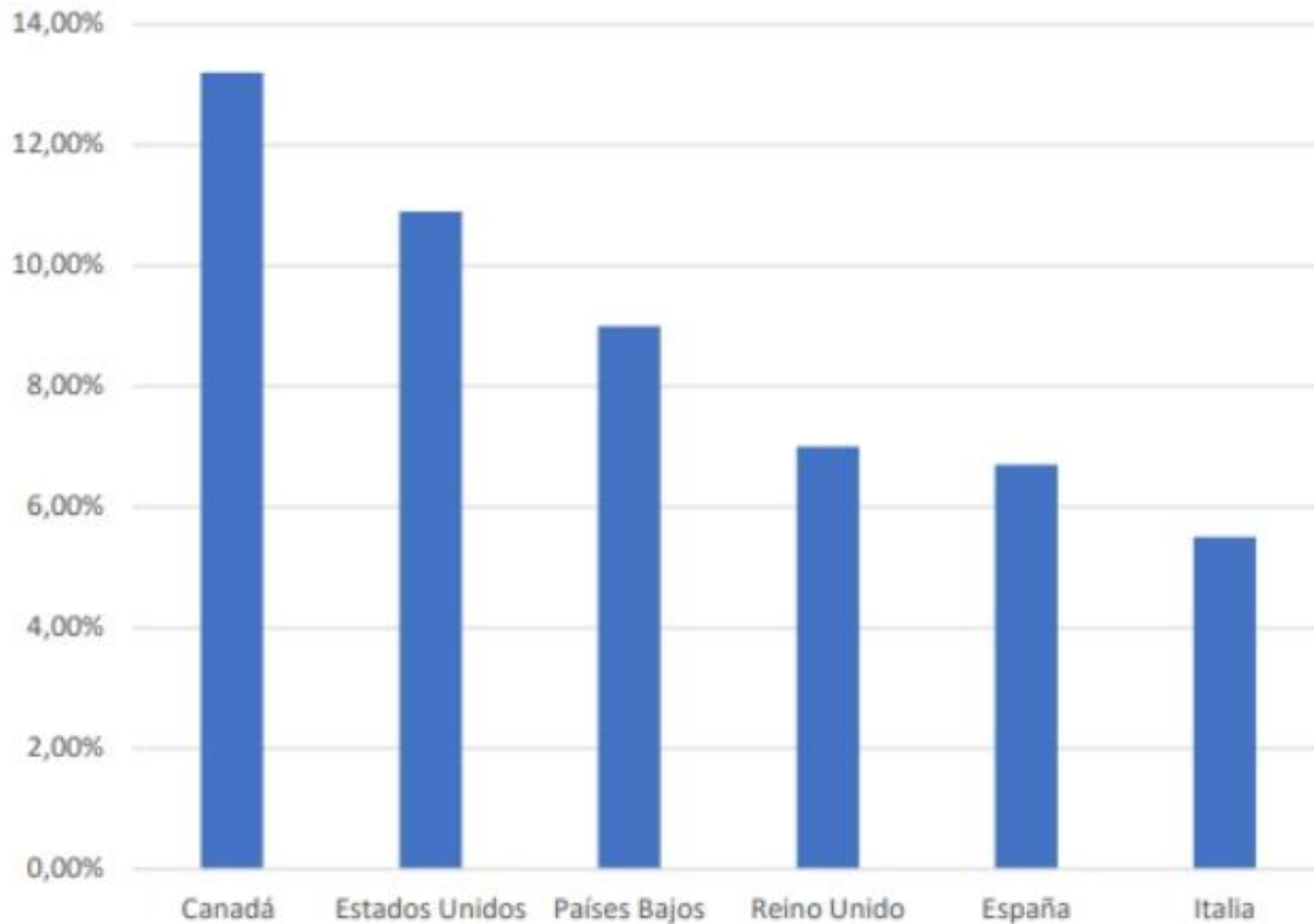


■ **Chile tiene acceso preferencial al 85% del PIB mundial.**

ALGUNOS BLOQUES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

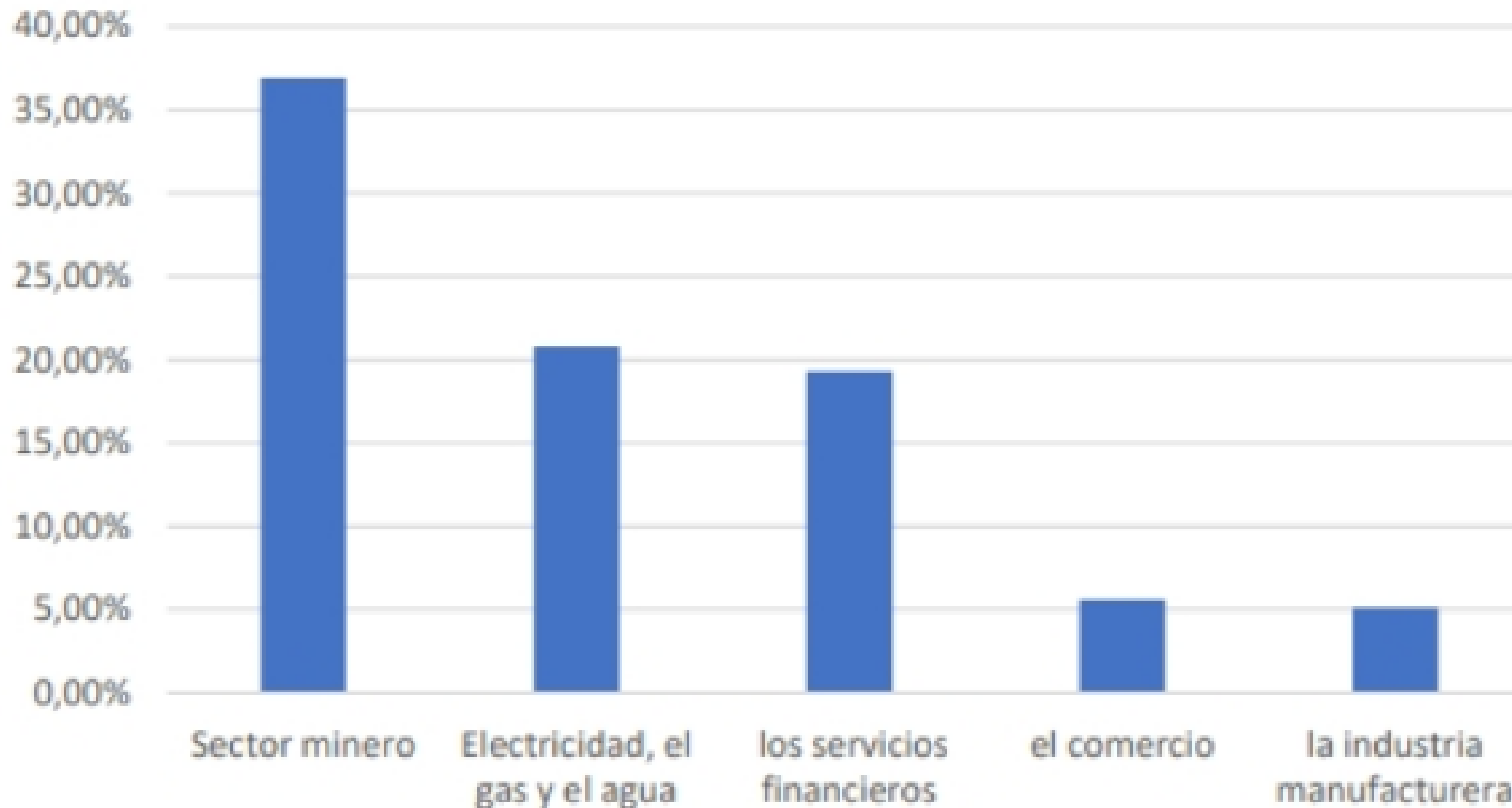


Según cifras del Banco Central de Chile, los principales países inversores son





Principales sectores de inversión del capital extranjero



VENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- Se disminuyen los costos de producción y por lo tanto se ofrecen productos a precios menores.
- Aumenta el empleo en los lugares donde llegan las multinacionales, especialmente en los países subdesarrollados.
- Aumenta la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos.
- Se descubren e implementan mejoras tecnológicas que ayudan a la producción y a la rapidez de las transacciones económicas.
- Mayor accesibilidad a bienes que antes no se podían obtener en los países subdesarrollados.



DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACIÓN

- Mayor desigualdad económica entre los países desarrollados y subdesarrollados debido a concentración de capital en los países desarrollados (acumulación externa de capital).
- Desigualdad económica dentro de cada nación ya que la globalización beneficia a las empresas grandes y poderosas.
- En los países desarrollados aumentará el desempleo y la pobreza porque las empresas grandes emigran hacia otros lugares en busca de mano de obra y materia prima barata.
- Degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos.
- Menor oportunidad de competir con esos grandes monstruos que son las empresas multinacionales.
- Mayor fuga de capitales porque cuando las empresas multinacionales lo decidan, se trasladan hacia otros países que les ofrezcan mejores ventajas en su producción.
- Mayor injerencia económica de parte de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados o en vías de desarrollo.

